



condénews n°18

EDITEUR • ECOLES DE CONDÉ SAS > 5 PLACE GENSOU 69002 LYON FRANCE > TÉL. 04 78 42 92 39 > contact@ecoles-conde.com

Portes ouvertes 2008

Les étudiants, les enseignants et la Direction des Ecoles de Condé Lyon, Nancy, Paris sont heureux de vous inviter à leurs journées Portes ouvertes qui se dérouleront :

A Condé Lyon, Arts appliqués, Restauration conservation d'oeuvres d'art, Photographie

- Les 14 et 15 mars 2008
vendredi de 10h à 19h et samedi de 10h à 17h
5, place Gensoul 69002 Lyon - Tél. : 04 78 42 92 39

A Condé Nancy, Arts appliqués

- Les 14 et 15 mars 2008
vendredi de 10h à 19h et samedi de 10h à 17h
64 rue Marquette 54000 Nancy - Tél. : 03 83 98 29 44

A Condé Paris, Arts appliqués

- Les 28 et 29 mars 2008
58-60 Bd Garibaldi 75015 Paris - Tél. : 01 53 86 00 22
métro Ségur ou Sévres-Lecourbe

A Condé Paris, Restauration conservation d'oeuvres d'art

- Les 19 mars et 16 avril 2008
mercredi de 9h à 12h et de 13h30 à 18h30
11 rue Biscornet 75012 Paris - Tél. : 01 53 33 03 22
métro Bastille



Condé Lyon



Condé Nancy



Condé Paris

A cette occasion chaque école a lancé un concours interne auprès des étudiants pour créer l'affiche ainsi que la carton d'invitation de leur école.

A Condé Lyon c'est Aude Caruana de l'année post BTS qui a gagné le concours. A Condé Paris ce sont Virginie Blasin de BTS communication

visuelle 1ère année, Sandie Le Chaix, Laurence Guibaud, Maxime Pierret et Brice Queirel de Master arts appliqués qui ont gagné le concours. Quant à Condé Nancy c'est Juliette Hoefler de 1ère année de BTS communication visuelle qui s'est distinguée.



Carton d'invitation pour les portes ouvertes de la restauration conservation d'oeuvres d'art à Paris

Partenariat entre le Laboratoire et l'école de Condé Paris

Le Laboratoire est le tout dernier centre d'art contemporain parisien.

Situé au cœur de la ville dans de superbes bâtiments postindustriels récemment rénovés, ce centre, créé par le Franco-américain David Edward, a pour vocation d'interroger les liens entre l'art contemporain et la science. «Nous appelons artsiences, le processus catalytique engendré par cette rencontre. Le rapprochement des deux modes de pensée est une confrontation porteuse d'innovation.»

La première exposition présentait les travaux du plasticien Fabrice Hyber (matière à penser) ainsi que ceux du designer Mathieu Lehanneur (le bel air).

L'équipe du Laboratoire et les professeurs du Master en Arts Appliqués de Condé Paris ont été amenés à se rencontrer. et le laboratoire a pu exprimer le désir que ce lieu devienne, entre autres, un lieu d'échanges pour les étudiants en école d'art.

Une des équipes de Master, qui démarrait alors le premier projet de l'année intitulé « interface, frontière et porosité » a vu dans cette confrontation entre l'art et les sciences un terrain d'application tout trouvé.

Cyrille Blanchard, Milena Guillermet et Audrey Lepert (un designer produit et deux designers graphique) ont donc mis leur énergie et leur talent au service d'une gageure : comment accompagner le visiteur dans son parcours au Laboratoire ?

Cyrille Blanchard a travaillé sur un projet d'assise transportable, Milena Guillermet a travaillé sur une signalétique adaptée ainsi que sur des supports de communication interactifs éphémères, Audrey Lepert a travaillé sur un ensemble de documents pérennes que le jeune emporte et qui peut faire l'objet d'une structure spatiale évolutive. Enfin tous trois ont travaillé la blouse comme support de communication.

L'équipe du Laboratoire s'est révélée très intéressée par ces propositions et envisage une collaboration avec ces étudiants.

Audrey Lepeyre
Miléna Guillermet

Voyage à Lyon

C'est une journée-marathon riche en découvertes qu'ont pu vivre cet hiver à Lyon les étudiants de deuxième année de Design de Mode de Condé-Paris.

En effet, partis à l'aube de la capitale pour se trouver à destination dès 8h, ils ont immédiatement été plongés dans l'univers du textile par une première visite des Ateliers de création AS puis de leur usine. Ils se sont familiarisés avec la technique d'impression cadre en assistant à l'élaboration de l'illustre carré Hermès.

Un autre apprentissage les attendait ensuite à l'usine Montor, qui pratique l'impression au rouleau réalisée par thermoformage.

Une présentation de l'Histoire du métier à tisser peaufina leur connaissance d'un potentiel futur outil de travail, tandis que la visite leur aurait semblé incomplète sans une ultime étape – mais non des moindres – au Musée des Beaux Arts de Lyon. Les y attendait cette fois une présentation de nouveaux créateurs contemporains.

Un quartier libre, enfin, pour une mise au point sur ce savoir – et savoir faire – du textile, d'hier à aujourd'hui, d'une richesse semble-t-il intarissable.

Les intéressés certifient que la fatigue ne s'est qu'à peine fait sentir, tant elle fut dépassée par le plaisir d'avoir saisi la concrétisation de leur cours, la satisfaction d'avoir peut-être acquis des techniques utiles à un avenir proche....

ICH & KAR

La galerie Anatome a choisi d'exposer les créations surprenantes du couple de graphistes, Ich & Kar. Notre classe a pu assister à cette rencontre et découvrir leur travail sous le point de vue, cette fois, d'Helena Ichbiah.

La particularité des créations d'Ich & Kar réside dans cette fusion entre le chic et l'humour. Leur univers éclectique touche aussi bien à l'édition, à la publicité, au luxe, qu'à la grande consommation. L'identité graphique d'Ich & Kar est efficace, singulière et présente

une vision sincère et personnelle du monde. Les paroles toniques d'Ichbiah ainsi que les créations exposées font preuve d'une forte personnalité, riche et neuve.

Cet échange enthousiasmant avec l'artiste nous a sans nul doute donné envie de faire ce métier, de créer et de partager avec autrui notre passion.

Marie Caillens, BTS Communication visuelle,
2ème année, Condé Paris.

Un séjour à Barcelone

Imaginez la délégation d'une quarantaine d'étudiants de Condé Lyon 1ère et 2ème années, professeurs et post-bts de design de mode en week-end prolongé à Barcelone : les tournées de tapas et de chupitos, les soldes espagnoles, les œuvres de Gaudi aux 4 coins de la ville, la fondation Miro, la fondation Tapiés, le musée Picasso, le doux soleil dans les rues, la playa (juste pour dire qu'on y est allé, pas un n'a trempé un orteil dans la mer !).

Mais c'était surtout l'opportunité de se rendre au salon de mode Bread & Butter au mois de janvier, et malgré quelques péripéties, les étudiants ont pu découvrir de près un univers créatif au contact des professionnels. Certains ont même eu la chance de décrocher des stages !

En bref, un séjour de bonheur, une trêve joyeuse dans l'année et le travail, les yeux remplis de créations et de tendances, la jauge d'inspiration et de motivation au plus haut !

Claudine BAYARD et Héloïse FOURNIER,
BTS Design de mode 2ème année.



Création de Logo...



L'Association "Handisport Grand Nancy" a sollicité les étudiants de Condé Nancy pour la création de leur identité visuelle. C'est Mathieu Mandray de BTS Communication visuelle 1ère année qui a été retenu suite à de multiples propositions.

L'assemblée générale de l'Association retiendra le logo final prochainement et celui-ci sera "inauguré" lors des prochains championnats de France de natation handisport qui se dérouleront à Nancy du 28 au 30 mars prochains.

London Calling 4ème édition

Du 3 au 6 avril une trentaine d'étudiants de différents BTS de Condé Lyon se rendra à Londres. Comme d'habitude, puisque ce voyage très apprécié est reconduit chaque année, ils multiplieront les visites d'expositions, Design Museum, Tate Modern, Institute of Contemporary Arts...



Creative ? Young ? Chevrolet ?



Vendredi 25 janvier 2008 dans le prestigieux cadre du Musée des Arts et Métiers à Paris, s'est déroulée la remise des prix européens du concours « Young ? Creative ? Chevrolet ? ».

Nicolas RIVAL, diplômé de la section photographie s'est vu attribuer le second prix (soit 1.000 euros) pour une interprétation libre et artistique d'un nouveau véhicule Chevrolet, la Lacetti. Celle-ci lui avait déjà permis de gagner le 1er prix national du même concours. «L'expérience vécue à travers le concours fut forcément très bonne. La mosaïque est une approche de la photo que j'expérimente depuis un certain temps et qui a ici porté ses fruits. J'avais une contrainte : faire figurer une voiture dont je ne disposais pas. Chevrolet m'en a prêté une et m'a permis de réaliser ce projet. Du coup, c'est plus qu'une photo qui est récompensée, mais un travail commencé il y a plus d'un an.»

Lorsqu'on lui parle de ses ambitions, il répond humblement et avec humour : « Mes ambitions ? Faire des photos parce que j'aime quand ça fait "clac" ! »



Concours du Comité Colbert

Le Comité Colbert est né d'une volonté commune d'entreprises qui partagent une même conception de cet art de vivre contemporain et travaillent à le développer et l'enrichir. Ces Maisons ont, pour une grande part, été fondées par un créateur visionnaire. Elles entretiennent cet esprit d'avant-garde par une créativité constamment renouvelée, qui s'appuie sur un savoir-faire solide, respectueux de la tradition. Leur nom est devenu emblématique, parfois même mythique.

Le Comité Colbert est unique au monde grâce à la personnalité exceptionnelle de ses 70 Maisons et aux valeurs qu'elles incarnent.

Depuis 1987, les entreprises du Comité Colbert vont à la rencontre des jeunes créateurs français et étrangers. Quinze ans qui ont favorisé la découverte de nouveaux talents, renforcé les liens entre les écoles de mode, design, arts appliqués et les entreprises, enrichi la créativité des maisons par l'imagination, l'audace, l'impertinence des projets.

Cette année encore les étudiants des Ecoles de Condé participent aux concours du Comité Colbert.

Les étudiants de Mode de Condé Paris continuent leurs recherches et peaufinent leur travail sur l'ensemble des concours organisés par le Comité Colbert. Plusieurs Maisons de luxe leur ont offert une réflexion dans l'esprit qui leur est propre. Ainsi, La Maison du Chocolat laisse une très grande marge de réflexion, sans aucune contrainte financière ou conceptuelle autre que la matière finale de la création (elle-même réalisée par la maison).

A Condé Paris Bastien BENY s'est avant tout concentré sur la Maison Chanel (en vue de présenter une ligne de petite maroquinerie de luxe de voyage) ;

Anne Charlotte ARGOUAC'H s'est quant à elle laissée porter par la bonne humeur et son ressenti lors des rencontres avec les différentes maisons, et ainsi plus particulièrement avec celle de Lacoste (élaboration de sacs de weekend compactables mixtes) ; et Aurélie MONTANARI a d'abord élaboré un kimono japonais de bains publics pour Yves Delorme avant de s'en inspirer et de l'adapter à la demande de la Maison du Chocolat

A Condé Lyon Baptiste Mathieu révolutionnera peut-être l'expérience du champagne Veuve Cliquot Ponsardin dans le monde de la nuit tandis que Johann Grandemange propose une création de chaussures et Yohann Lansard une lampe de bureau.



Design de mode

Les étudiants de Condé Nancy sont partenaires des prochaines "Nocturnes étudiantes des Musées". Organisées chaque année par l'ensemble des musées nancéens, ces nocturnes voient s'ouvrir gratuitement les musées avec navette gratuite pour permettre de se rendre d'un musée à l'autre. Les associations d'étudiants sont sollicitées pour "animer" les différents lieux. Les étudiants ont décidé d'investir le Muséum-Aquarium en présentant

des charges sur lesquels les étudiants ont planché durant leurs vacances de février. Il va s'en dire qu'il s'agit d'un parc bien connu des étudiants... le Parc de la Cure d'Air. En prolongement de ce projet, l'étude d'une table d'orientation est prévue. A suivre.



CLUB des anciens de Condé Lyon

Lancement cette année du Club des anciens étudiants en Arts Appliqués de Condé avec une soirée de retrouvailles et d'échanges au fil de l'eau, à bord d'une péniche.

Des étudiants des quinze dernières promotions seront au rendez-vous de l'émotion et des souvenirs.

Si vous êtes l'un d'eux, prenez contact rapidement avec nous :

clubdesanciens@ecoles-conde.com



Maison de la danse

J'ai le plaisir d'avoir été contacté, en qualité d'ancien élève, par l'inénarrable Monsieur Picot afin de participer à un projet soumis à l'école par l'Agence Musique et Danse Rhône-Alpes, association culturelle assurant la promotion de ces pratiques. Il consiste en la réalisation d'une sorte de catalogue des compagnies ainsi que des lieux de diffusion et de création chorégraphique de la région. Il sera distribué aux professionnels de la discipline réunis à l'occasion de la biennale de la Danse de Lyon, programmateurs, directeurs et chorégraphes. Ce projet a de par son sujet un intérêt évident, et va constituer pour moi, graphiste junior, une formidable vitrine. La phase de création n'est pas encore complètement achevée. J'ai pour cette occasion créé une typographie et sur la même base une série de motifs représentant les multiples « territoires » chorégraphiques explorés par les compagnies rhône-alpines (cf. les images fournies). Je profite de ce court article pour remercier chaleureusement Messieurs Picot et Matras pour avoir pensé à moi ainsi que Mademoiselle Adeline Maux pour le lien qu'elle entretient entre l'école et ses anciens étudiants.

Philippe Marescaux, BTS Communication visuelle option graphisme, promotion 2007.



ÉVÉNEMENT!

L'école de Condé Nancy est sollicitée pour créer l'identité visuelle du prochain symposium mondial sur la réaction de Maillard qui réunira en 2011 à Nancy plus de 300 scientifiques du monde entier. Louis Camille Maillard (plus d'info sur www.lc-maillard.org) est né à Pont-à-Mousson. La réaction qui porte son nom est, aujourd'hui, connue comme étant un ensemble complexe de réactions mettant en œuvre, dans des substrats biologiques ou agroalimentaires, des composés présentant des groupements réducteurs (aldéhydiques ou cétoniques), et des composés aminés qui réagissent entre eux pour produire des substances aromatiques et colorées. Très peu connus du grand public

- surtout français - les travaux de Maillard connaissent des applications importantes en agro-alimentaire et font l'objet de symposiums internationaux soutenus par une association... américaine The **INTERNATIONAL MAILLARD REACTION SOCIETY (IMARS)** ! A l'occasion du centenaire de sa mort (1911), IMARS a décidé d'organiser un symposium sur les lieux de sa naissance. Un premier brief devrait être organisé prochainement entre les représentants de l'organisation et les étudiants de BTS Communication visuelle pour établir un cahier des charges précis.

Concours > Bayard Presse

La classe de master Condé Paris a participé à la seconde édition du prix de jeune graphiste 2008, lancé par Bayard presse, sur le thème "objectif biodégradable".

Les participants de master an arts appliqués ont travaillé sur les notions d'expérimentation scientifique, l'importance du papier pour l'être

humain, l'action de l'homme sur la nature et la presse recyclable. Le jury, composé de directeurs artistiques du groupe Bayard, récompensera trois lauréats.

Audrey Lepeyre
Raphaël Tachdjian

Photographie

En février, Alain Lemanissier a emmené les étudiants de 2ème année du cycle supérieur de photographie de Condé Lyon rendre visite à Thierry Ravassod, fondateur de l'agence photo Magic World (www.magicworld.fr) dans ses locaux.

Il a été l'un des trois premiers photographes à s'équiper en numérique. Son agence est aujourd'hui spécialisée en photographie publicitaire, de reportage et d'événementiel.

Pendant ce temps, Pierre Couzret accompagnait les étudiants de 1ère année au musée de la photographie Nicéphore Niépce (www.musee-niepce.com) à Chalon.



Chantier à la Bastille

Cinq élèves de deuxième année de la section restauration conservation d'œuvres d'art, spécialité peinture, ont travaillé sur une œuvre contemporaine, à la Bastille dans les locaux de la Caisse de Régime Social des Indépendants, durant les vacances de février.

L'équipe de choc était composée de Claire Ducluzeau, Marie Larrère, Clara Lauriot Ditié Prévost, Angela Montrone et Clara Bayonne sous la direction de leur professeur de restauration de peinture.

L'œuvre en question était une peinture de 6x2 mètres, constituée de cinq panneaux d'aggloméré, datée 1967. Quant à la signature de l'artiste elle n'a pas encore pu être identifiée.

La peinture représentant une « allégorie de la France » était globalement très encrassée.

Le travail de restauration consistait surtout à un dégrasage mais la difficulté résidait dans le fait que l'artiste avait travaillé avec plusieurs techniques réagissant de manière différente aux interventions. Suite à ce nettoyage de nombreuses lacunes dues au système de fixation ont été réintégré aux pigments dans un liant acrylique.

Outre le travail en équipe cette expérience a permis aux étudiantes d'œuvrer sur un grand format, qui plus est de matériau inhabituel ; ainsi que de prendre contact avec l'organisation d'un chantier.



Partenariat entre France Loisirs et l'école de Condé Paris

Désireuse de retravailler l'agencement intérieur de ses magasins (la dernière mouture, conçue par Carré noir date de 2000), la société France Loisirs a sollicité l'école de Condé Paris. Début janvier, les directeurs commerciaux et de développement accompagnés de leur équipe ont longuement (et chaleureusement !) rencontré les étudiants de Design d'Espace 2ème année, ainsi que leur professeur, dans les locaux parisiens

de France Loisirs, prenant le temps de bien présenter les valeurs de la société, son histoire, ses enjeux et les attentes de l'équipe en matière de nouvel agencement des surfaces de vente. Les 27 étudiants de Design d'espace 2ème année encadrés par Mme Desaint, planchent donc sur des concepts novateurs, heureux de se confronter à « un vrai client » et conscients de la confiance qui leur a été accordée.

Parmi les 27 projets présentés courant mars à l'équipe de France Loisirs, dix seront retenus et bénéficieront d'un délai supplémentaire pour être développés. A l'issue de cette nouvelle phase de travail, trois projets seront primés.

Aventure à suivre, donc dans le prochain numéro. En attendant, nous souhaitons bonne chance à Mme Desaint et ses étudiants pour mener à bien cette lourde (mais passionnante !) tâche.

UNITEX

La mode s'imprime, elle s'exprime

Objet du concours, l'imprimé textile devient le fer de lance des ennoblisseurs dans la démarche de promotion de leurs professions. Les industriels ennoblisseurs ont créé, avec ce concours, une formidable passerelle avec le monde étudiant. Ont participé : 12 pays, 31 écoles françaises et 21 écoles étrangères soit 730 projets reçus.

1 étudiante en BTS Design de Mode de Condé Paris (Julie Boyer), **6 de Condé Lyon** (Amélie Broddes, Camille Chautard, Lucile Garioud, Charlotte Janvier, Meritxell Lopez, Anaïs Poggetti) et **1 de Condé Nancy** (Bérengère Paris) ont figuré parmi les **50 finalistes** du concours du **Groupement Professionnel Ennoblement d'Unitex**.



Une Journée au CNCS

En septembre, les étudiants de 1ère et 2ème années de BTS Design de Mode de Condé Lyon s'étaient rendus à Moulins pour visiter le Centre National du Costume de Scène et de Scénographie, CNCS (www.cncs.fr). Ils ont ainsi eu l'opportunité d'apprécier l'exposition « Christian

Lacroix, costumier » où 150 costumes étaient présentés. Ils retourneront au CNCS le 10 avril pour cette fois-ci visiter l'exposition « Jean-Paul Gaultier – Régine Chopinot : le Défilé ». Cette exposition présente environ 80 costumes depuis Délices en 1983 jusqu'à Façade en 1994.



